

PERSBERICHT

NH Hoteles lanceert duurzaam vergaderconcept ECOMEEETING

- Vanaf vandaag te boeken in alle 55 hotels in Nederland, België, Luxemburg, Verenigd Koninkrijk, Frankrijk en Zuid-Afrika.
- NH Hoteles is dé plek als het gaat om een zakelijk verblijf met een duurzaam karakter.
- Met de invoering van het Ecomeeting vergaderconcept geeft NH concreet inhoud aan de ambitie om de meest duurzame organisatie binnen de hotelindustrie te worden.

Hilversum–1 september2010- NH Hoteles is dé ontmoetingsplek voor zakelijk Nederland, maar ook dé plek als het gaat om een verblijf met een duurzaam karakter. NH Hoteles heeft maatschappelijk verantwoord ondernemen hoog in het vaandel staan binnen haar visie: *'Wake Up To a Better World'*.

Passend bij haar ambitie om de meest duurzame organisatie binnen de hotelindustrie te worden, **kiest NH Hoteles nú voor later**. Door nu de weg in te slaan naar duurzaamheid kiest NH Hoteles voor een betere leefomgeving in de toekomst. Het aanbieden van producten en diensten met een duurzaam karakter, dat is waar NH Hoteles voor gaat. NH Hoteles neemt haar verantwoordelijkheid en belofde in haar **Environmental Strategic Plan 2008-2012** om voor 2012:

- 20% te bezuinigen op CO2 uitstoot
- 20% te bezuinigen op energiegebruik
- 20% te bezuinigen op watergebruik
- 20% te bezuinigen op afvalproductie



Na een succesvolle test het afgelopen half jaar in NH Grand Hotel Krasnapolsky (Amsterdam) en NH Conference Centre Leeuwenhorst (Noordwijkerhout) biedt NH haar zakelijke gasten, vanaf vandaag – in al haar 35 hotels in Nederland – de mogelijkheid om vóór, tijdens & na hun verblijf een bijdrage te leveren aan een duurzamere wereld: boek een Ecomeeting.

Het aanbieden van Ecomeeting is een belangrijke stap die NH zet op weg naar een duurzamere wereld. Door het boeken van een Ecomeeting bij NH Hoteles ontziet de gast – door gebruik te maken van duurzame producten en diensten – het milieu. Ook heeft de gast optioneel nog de mogelijkheid om de CO2-uitstoot voor, tijdens en/of na de vergadering te compenseren. NH Hoteles stort dit bedrag in een fonds en financiert op deze manier projecten die de uitstoot van CO2 verminderen zoals de bouw van waterkrachtcentrales of een project in zonne-energie.

Ecomeeting in het kort

Naast de standaard vergadervoorzieningen die je van NH Hoteles mag verwachten, biedt NH je tijdens een Ecomeeting, zonder extra kosten:

- efficiënt gebruik van water en energie
- producten met een eerlijke oorsprong
- materialen met een lage belasting voor het milieu
- compensatie van de CO2 uitstoot (optioneel)*



* NH Hoteles biedt je dus de mogelijkheid om de CO2-uitstoot voor, tijdens en na een vergadering tegen zeer lage kosten te compenseren. Deze kosten variëren en zijn afhankelijk van waar de deelnemers vandaan komen en hoe ze reizen. NH hanteert hier staffelprijzen per deelnemer voor, ook kan een meetingplanner ervoor kiezen om een exacte berekening van de CO2 uitstoot door NH te laten uitvoeren.

NH heeft – in samenwerking met de firma [Carbon Clear](#) – een online CO2 rekenmodule ontwikkeld zodat elke meetingplanner in één oogopslag inzicht heeft in de impact (carbon footprint) van de specifieke meeting op het milieu.

De CO2 calculator zal spoedig via de NH website toegankelijk worden en is vooralsnog te vinden via de onderstaande hyperlink: http://www.carbon-clear.com/apps/nh/eicalculator.php?lang=en_ES&idc=1

Over NH Hoteles

[NH Hoteles](#) is de derde zakelijke hotelketen in Europa. NH Hoteles heeft 394 hotels met 58,982 hotelkamers in 25 landen in Europa, (Latijns-) Amerika en Afrika. NH Hoteles werkt momenteel aan 35 hotelprojecten die samen meer dan 6.000 nieuwe hotelkamers zullen toevoegen. NH Hoteles staat bekend om haar service en hotelfaciliteiten, ontworpen met aandacht voor decor en comfort. NH hotels bieden de meest geavanceerde technologie, ontwikkeld om de communicatie van de gast zowel zakelijk als privé zo goed mogelijk te faciliteren. Restaurants vormen een andere prioriteit bij NH Hoteles, ze bieden de gast uitstekende kwaliteit. De bekende restaurateur en chef-kok Ferran Adrià and Paco Roncero, 'schepper' van of El Bulli restaurant is een samenwerkingsverband met NH aangegaan. Samen worden nieuwe concepten ontwikkeld en geïntroduceerd, zoals 'nhube', 'Fast Good' en 'Estado Puro', vernieuwende ruimtes in de hotelsector die een combinatie van eten, vrije tijd en innovatie bieden voor de gast. NH Hoteles heeft de ambitie om de meest duurzame organisatie binnen de hotelindustrie te worden. De hotelketen biedt diensten aan die inspelen op de huidige en toekomstige wensen van zowel de interne als de externe betrokkenen (personeel, klanten, aandeelhouders, leveranciers, milieu, etc.) in de landen waar wij actief zijn en voor toekomstige generaties met maximale aandacht voor details en efficiënte en duurzame oplossingen. NH Hoteles is beursgenoteerd in Madrid.

Noot voor de redactie

Maussen Communications and PR
Aafke Geers
Tel: +31- 20- 66.181.35
Mobile: +31-6-52.313.789
Email: aafke.geers@maussen.com

NH Hoteles
Jorg Wiedijk – Marketing Communications
Tel: +31- 35- 6.299.209
Mobile: +31-6-21.28.05.47
Email: j.wiedijk@nh-hotels.com